

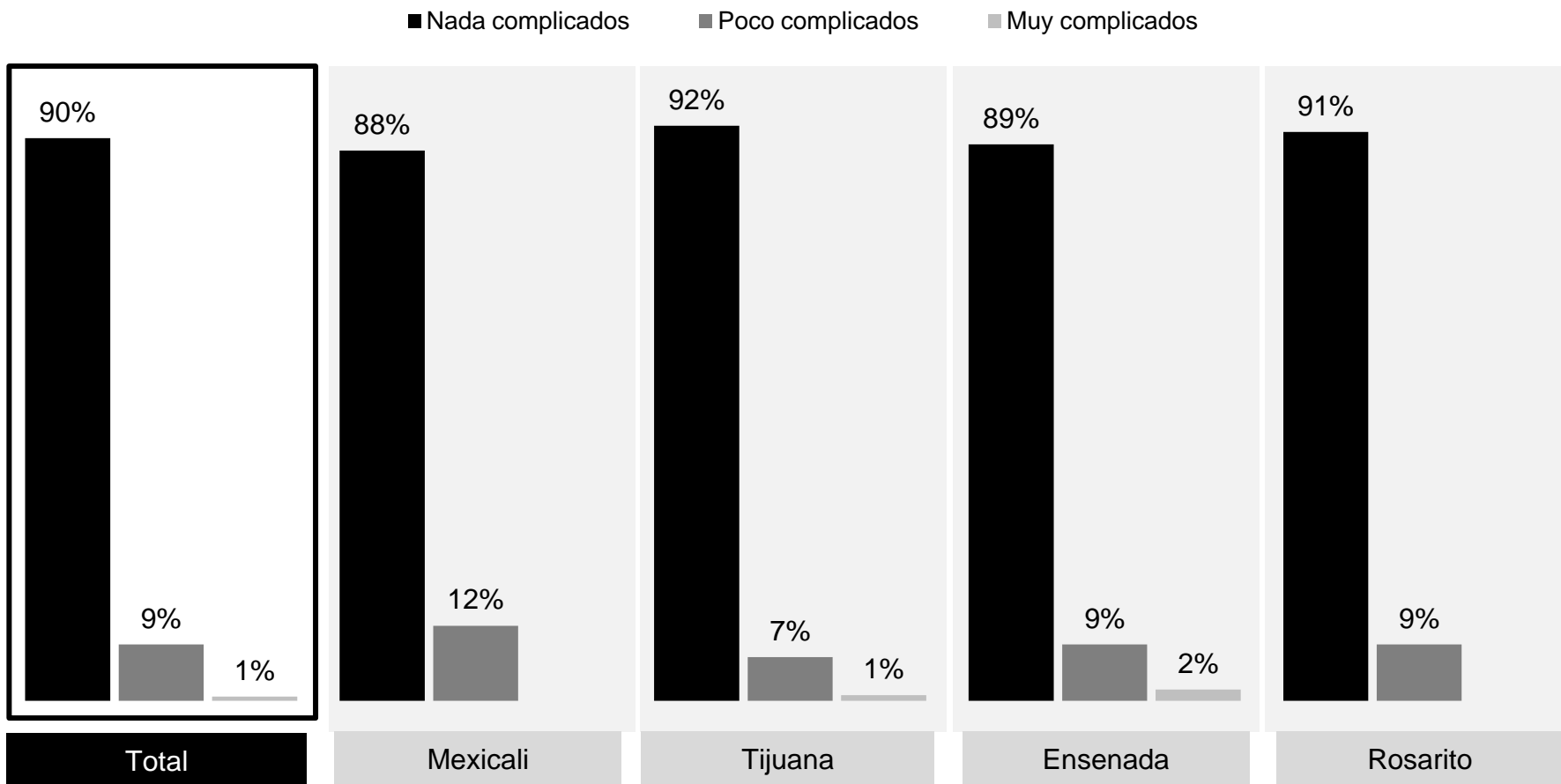


Estudio de opinión Programa “Borrón y Cuenta Nueva”

Estudio entre beneficiarios del programa

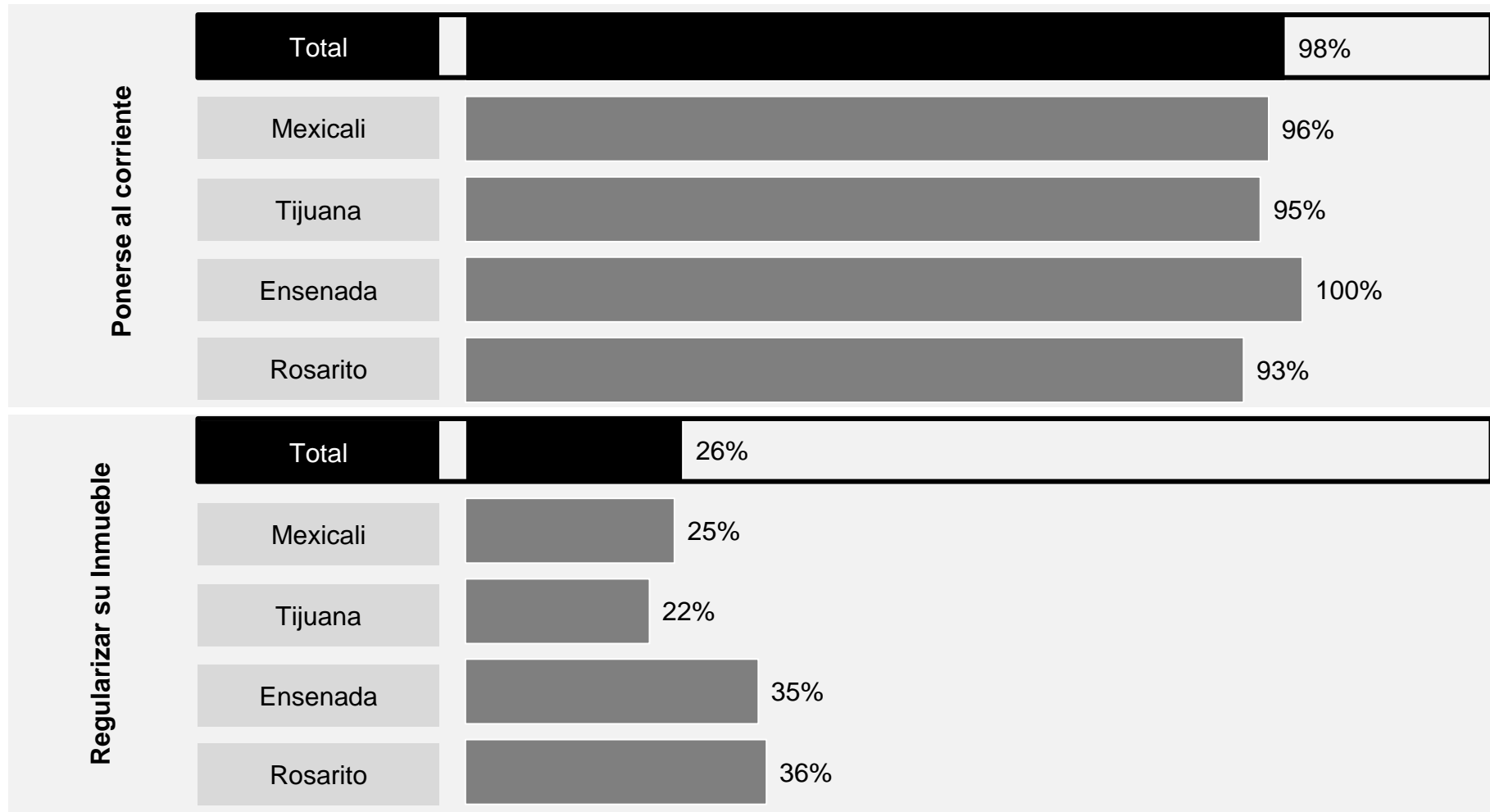
Complicación en los trámites

90% asegura que los trámites para aprovechar el beneficio del programa son nada complicados.



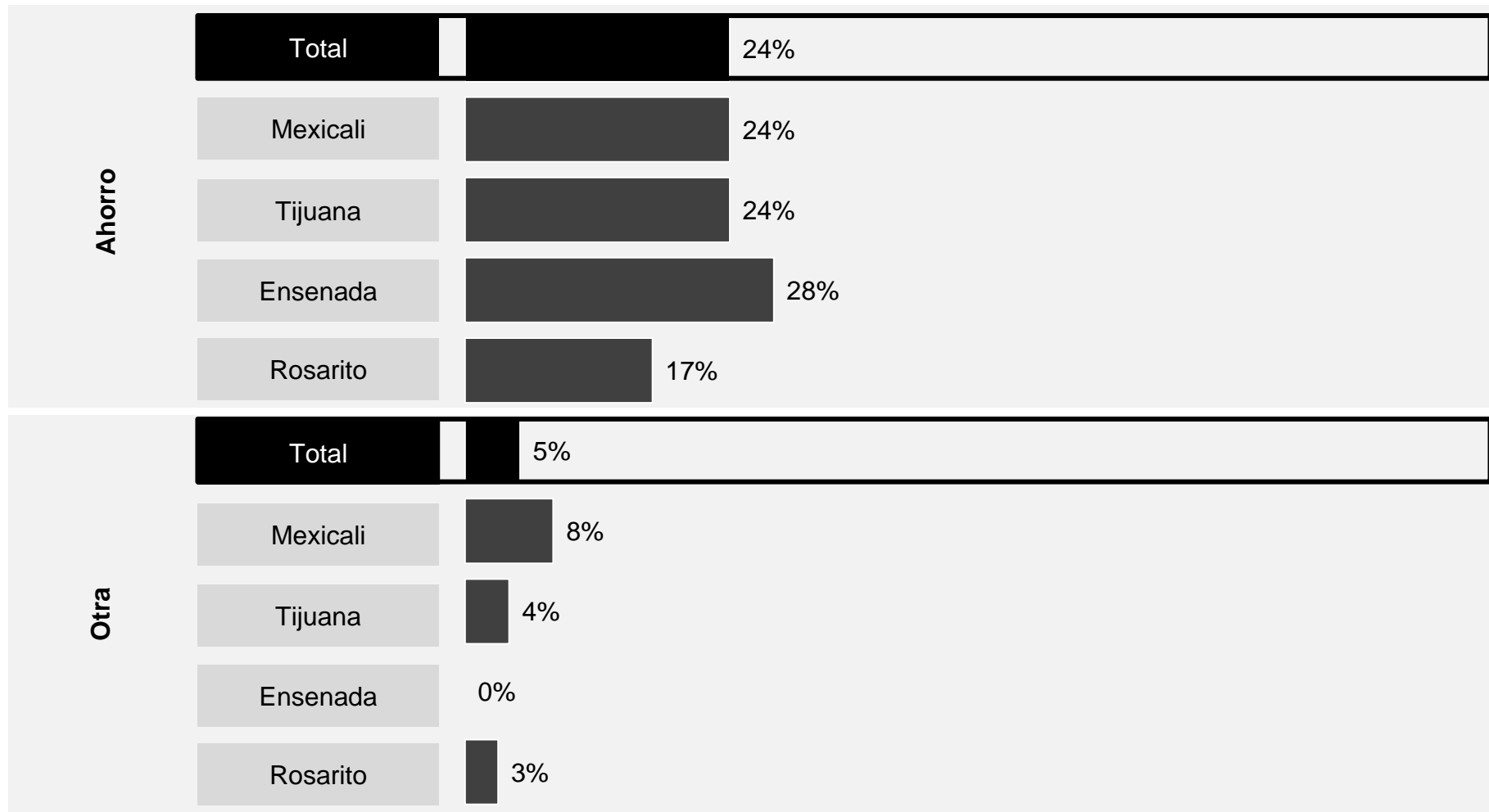
Oportunidades con el programa Borrón y Cuenta Nueva

Los beneficiarios aseguran que el programa les ha permitido ponerse al corriente (98%). 26% dice que le ha permitido regularizar su inmueble.



Oportunidades con el programa Borrón y Cuenta Nueva

24% dice que ha implicado un ahorro en sus gastos, mientras que únicamente 10% mencionó otras actividades



Otras oportunidades con el programa de guarderías

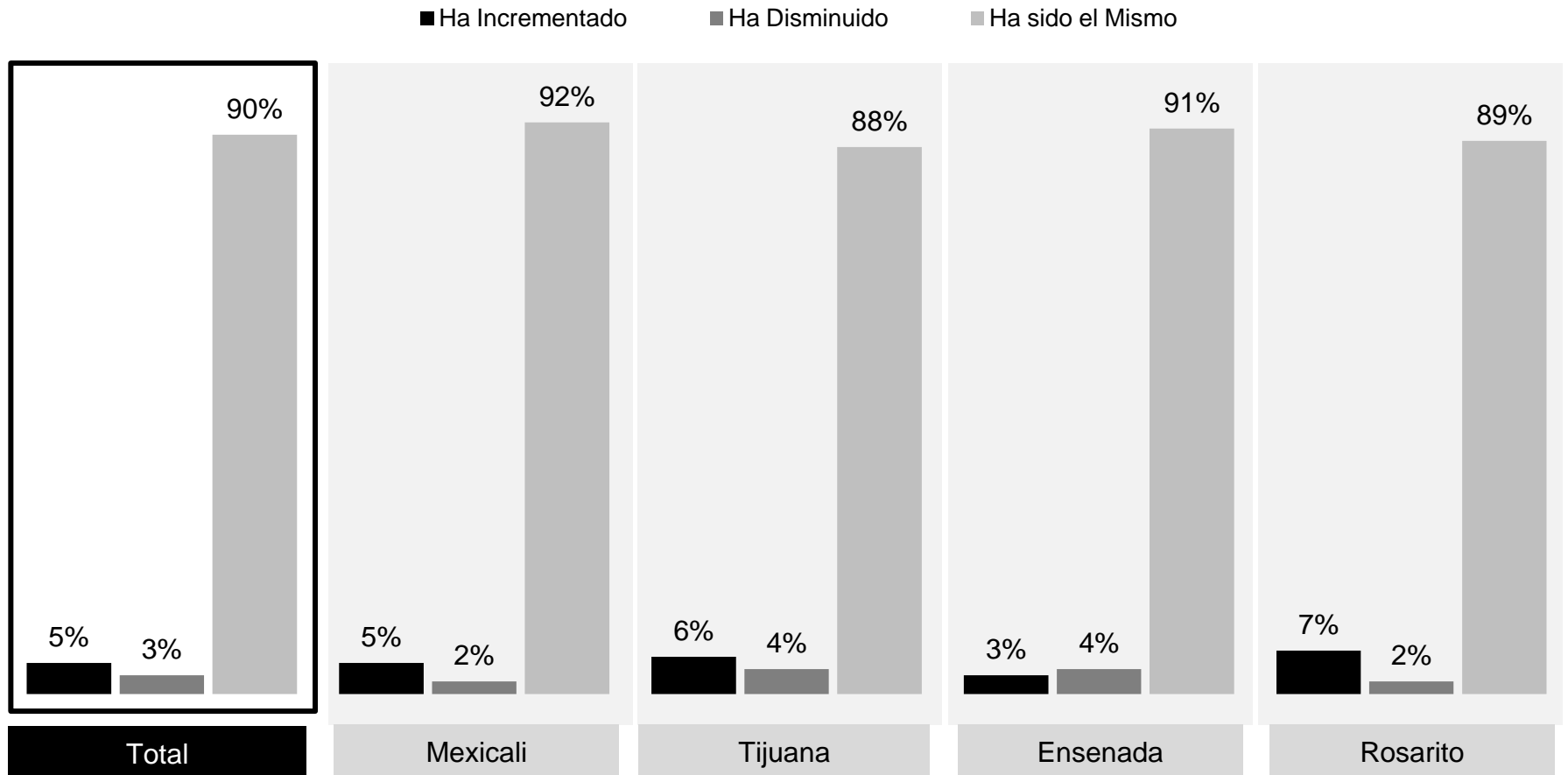
Entre el 5% que menciona que ha podido beneficiarse de otra manera, las más importantes son referentes a gastar el dinero previsto a el pago de multas y recargos en otras cosas como:

- Especifique ¿cuál otra actividad?
- – No contestó 4% –

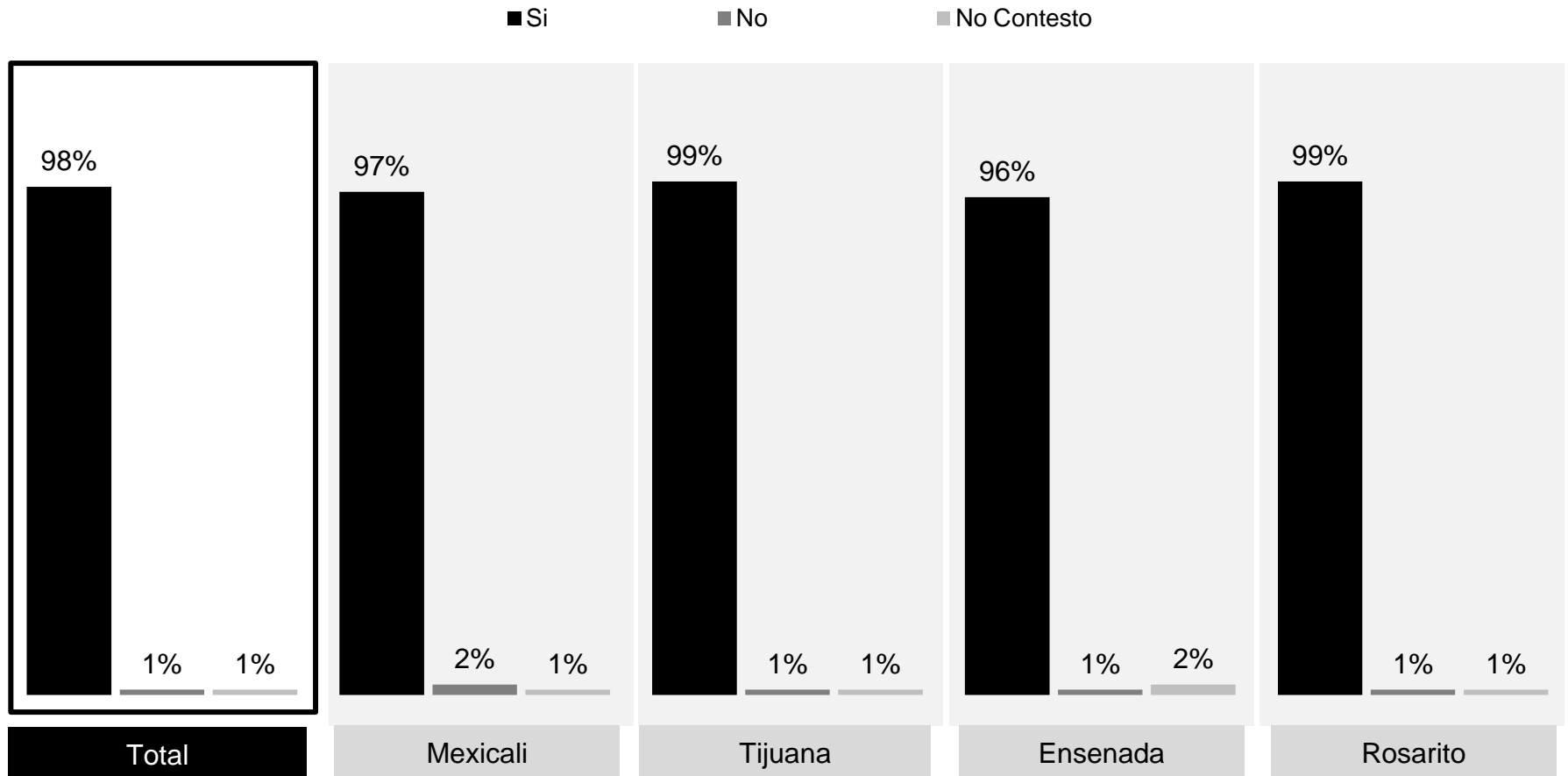
	Total
Pasear / Cosas recreativas	20%
Realizar trámites	18%
Gimnasio	16%
Despensa/Comida	16%
Resolver asuntos personales	12%
Vacaciones	5%
Asistir a cursos	4%
Asistir a eventos	1%
Otros	1%

Hábitos en el consumo de agua

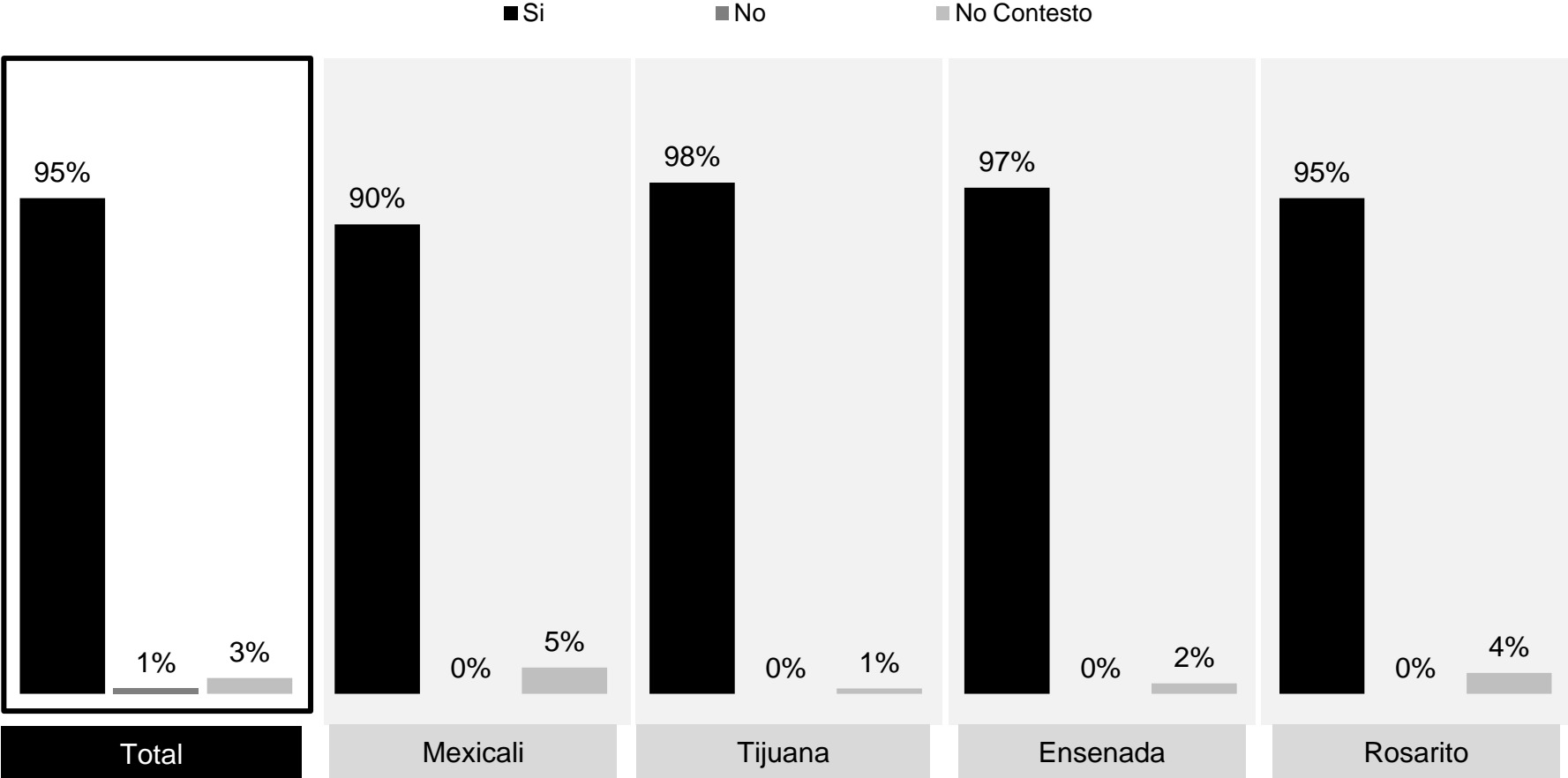
90% asegura que desde que se regularizaron, su consumo de agua ha sido el mismo.



98% asegura que desde que se regularizaron han procurado no incurrir en rezagos en el pago de sus recibos.



95% asegura que hizo conciencia en el consumo del vital liquido.



Nota técnica

Recomendaciones

- El 24% de los beneficiarios han podido beneficiarse económicamente.
- Además para el 98% de los beneficiarios se ha creado el habito de no incurrir en rezagos de nuevo.
- El 98% de los beneficiarios han hecho conciencia sobre el uso del agua.
- Se recomienda investigar a fondo si el programa se ha dirigido correctamente a los ciudadanos con menores posibilidades económicas.

Técnica	Encuesta telefónica
Representatividad	Beneficiarios del programa “Borrón y Cuenta Nueva”
Marco muestral	Beneficiarios del programa “Borrón y Cuenta Nueva”
Tamaño de muestra y Margen de error	647 entrevistas efectivas, margen de error del $\pm 3.0\%$ al 95% de confianza
Selección de la muestra	Selección aleatoria de beneficiarios mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio
Fecha de levantamiento	5 al 10 de noviembre de 2014

Caracterización de la muestra

		Total
Sexo	Hombre	95%
	Mujer	55%
Edad	De 18 a 20	1%
	De 20 a 24	1%
	De 25 a 30	6%
	De 31 a 39	38%
	De 40 a 44	16%
	De 45 a 49	12%
	De 50 a 54	27%
	De 55 a 69	1%
	70 a más	1%

